



Le Groupe SMA renforce sa présence dans les territoires

Le 1^{er} janvier 2021, le groupe SMA a fait évoluer son réseau commercial afin de renforcer sa présence dans les territoires. **Son réseau repose désormais sur 8 directions régionales réparties dans toute la France.**

Ce nouveau maillage territorial a été conçu en adéquation avec les régions administratives et l'organisation régionale des fédérations professionnelles du BTP. Il permettra de conforter la proximité du Groupe SMA avec ses sociétaires et de renforcer sa réactivité.

La proximité est une valeur primordiale pour le Groupe SMA. Ses équipes commerciales, composées de plus de 300 personnes, sont ainsi en lien régulier avec les sociétaires qui bénéficient d'un interlocuteur dédié. Ceci favorise une relation personnalisée et une très bonne connaissance client. Cette proximité a ainsi permis au fil des années au Groupe SMA de construire un lien de confiance avec ses sociétaires et ses clients et de bâtir des solutions en adéquation avec leurs besoins.

Les directions régionales du Groupe SMA, une dynamique commerciale au plus près des territoires

